

REGULAMIN KONKURSU
„Z SOSSO o smakach świata kibicowanie wymiata”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Z SOSSO o smakach świata kibicowanie wymiata” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, funkcjonującego w ramach grupy Meta, na profilu marki MOSSO prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/MossoKewpie> (dalej: „Profil”).
3. Organizator zastrzega, iż Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, administrowany ani stowarzyszony z Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited, Facebookiem ani innymi podmiotami z grupy Meta (dalej łącznie: „Meta”). Uczestnik, przystępując do Konkursu, zwalnia Meta z odpowiedzialności za roszczenia związane z Konkursem w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa. Informacje podawane przez Uczestnika Konkursu po ogłoszeniu zwycięzców są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Meta. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
4. Meta nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu, nie pomaga w jego prowadzeniu ani administrowaniu i nie odpowiada za wydanie nagród. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
5. Organizatorem Konkursu jest Washing Machine Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Szczytnickiej 30/10, 50-265 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000519765, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer NIP 8982208449, numer REGON: 022474749, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, (dalej „Organizator”).
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest MOSSO KEWPIE POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Nadrzecznej 20A, 05-552 Wólka Kosowska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000056738, o numerze NIP:

5210082840 (dalej „Fundator”). Konkurs organizowany jest w celu promocji marki MOSSO należącej do Fundatora. Czynności związane z wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.

7. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 16.06.2026 r. do dnia 19.07.2026 r.
8. Aby wziąć udział w konkursie, należy w terminie od 16.06.2026 r. do dnia 19.07.2026 r. kupić dowolny sos SOSSO lub inny dowolny sos, musztardę lub majonez MOSSO na terenie Polski, zachować dowód zakupu i wziąć udział w Konkursie na Profilu w serwisie Facebook, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
9. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j.).

§ 2

Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie,
 - c) posiada aktywne konto w serwisie Facebook, z którego może opublikować komentarz pod postem konkursowym, oraz korzysta z tego konta zgodnie z regulaminem i zasadami Facebook,
 - d) nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem lub Fundatorem, w szczególności z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora i Fundatora, ich wstępni i zstępni oraz małżonkowie tych osób,
 - e) zapoznała się z Regulaminem Konkursu oraz zapisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i akceptuje jego postanowienia.
2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 lit. a) – d) stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego

wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 3

Zadanie konkursowe i nagrody

1. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu w kreatywny, oryginalny sposób odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Sędzia odgwizduje dogrywkę. Jaka przekąska i który smak SOSSO wchodzi do gry, aby uprzyjemnić mecz?, które znajduje się w poście konkursowym na Profilu w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/MossoKewpie>. Odpowiedź należy wpisać w komentarzu pod postem konkursowym. Aby zgłoszenie konkursowe było ważne, należy dokonać zakupu jednego produktu MOSSO zgodnie z zapisem w § 1 ust. 8 i zachować dowód zakupu.
2. Nagrody zostaną przyznane uczestnikom Konkursu, których odpowiedzi zostaną uznane za najbardziej kreatywne przez Jury Konkursu.
3. W skład Jury Konkursu wchodzi: osoby wskazane przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu może wykonać Zadanie Konkursowe dowolną ilość razy. Przy czym w przypadku wygranej musi okazać ilość dowodów zakupu odpowiadającą ilości udzielonych odpowiedzi (wykonanych zadań konkursowych).
5. Zadanie Konkursowe należy wykonać w czasie trwania Konkursu.
6. Nagrodami w konkursie są:

I. Stół do piłkarzyków o wartości jednostkowej 1600,00 PLN oraz dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 178,00 PLN, która nie podlega wypłacie na rzecz laureata i zostanie potrącona na rzecz zapłaty stosownego podatku od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami – łączna wartość nagrody to 1778 zł PLN

II. 10 piłek Adidas o wartości jednostkowej 179,00 PLN oraz dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 20,00 PLN, która nie podlega wypłacie na rzecz laureata i zostanie potrącona na rzecz zapłaty stosownego podatku od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami – 10 x piłka Adidas o łącznej wartości 1990,00 PLN

III. 10 x zestaw produktów MOSSO o wartości jednostkowej 54,41 PLN oraz dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 6,00 PLN, która nie podlega wypłacie na rzecz laureata i zostanie potrącona na rzecz zapłaty stosownego podatku od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami – 10 x zestaw produktów MOSSO o łącznej wartości 604,10 PLN

7. Nagrody zostaną przyznane uczestnikom po zakończeniu Konkursu w następujący sposób: Nagroda główna w postaci stołu do piłkarzyków zostanie przyznana jednej osobie, której zgłoszenie zostanie ocenione przez Jury Konkursu jako najbardziej kreatywne. Nagrody w postaci 10 x piłka Adidas zostaną przyznane dziesięciu osobom, których zgłoszenia zostaną ocenione przez Jury Konkursu jako najbardziej kreatywne po zwycięzcy nagrody głównej. Nagrody w postaci 10 x zestaw produktów MOSSO zostaną przyznane dziesięciu osobom, których zgłoszenia zostaną ocenione przez Jury jako kolejne najbardziej kreatywne.
8. Nagroda w Konkursie nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
9. Wiadomość o wygranej w Konkursie oraz zapytanie o adres, na jaki ma zostać przesłana nagroda, Organizator prześle drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu Facebook, w szczególności przez wiadomość prywatną w Messengerze lub komentarz Organizatora pod zgłoszeniem z prośbą o kontakt. Organizator zastrzega sobie, iż wskazany do wysyłki adres nie może znajdować się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nieudzielenie w ciągu 48 godzin odpowiedzi na wiadomość z powiadomieniem o wygranej, obejmującej podanie poprawnego adresu, na jaki ma zostać przesłana nagroda, jest równoznaczne z rezygnacją przez zwycięzcę Konkursu z odbioru nagrody.
10. Nagroda przyznana w Konkursie zostanie wysłana pocztą w terminie do 21 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców.
11. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: wygrywajzmosso.pl w ciągu maksymalnie 14 dni od zakończenia konkursu.
12. Zwycięzca traci prawo do nagrody w sytuacji braku możliwości nawiązania kontaktu za pośrednictwem serwisu Facebook, o którym mowa w ust. 8, lub niedopełnienia innych warunków niniejszego Regulaminu, a także w przypadku podszywania się pod inne osoby lub braku praw autorskich do wykonanego przez siebie Zadania Konkursowego. W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi niezwłocznie zwycięzcę drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu Facebook o fakcie utraty prawa do nagrody.
13. Podstawą do wydania nagrody jest ważny, autentyczny i czytelny dowód zakupu – paragon z kasy sklepowej.

14. Organizator przed wydaniem nagrody może zażądać od Uczestnika Konkursu okazania mu dowodu zakupu w sposób wskazany przez Organizatora.
15. Nagroda nie zostanie wydana Uczestnikowi Konkursu w przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że dowód zakupu nie jest autentyczny, czytelny lub w przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek ingerowania w dowód zakupu. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana innemu Uczestnikowi.

§ 4

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych dla celów organizacji Konkursu obejmujących wyłonienie Zwycięzców, wydanie nagród, rozpatrywanie reklamacji i wykonanie obowiązków podatkowych jest Organizator tj. Washing Machine Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Szczytnickiej 30/10, 50-265 Wrocław.
2. Podanie danych osobowych – nazwy użytkownika/profilu w serwisie Facebook, imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu e-mail – jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie albo wydanie nagrody. Dodatkowo od zwycięzców wymagane będzie podanie kontaktowego numeru telefonu w celu koordynacji wydania nagrody. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść komentarza zgłoszeniowego oraz nazwa profilu mogą być widoczne w ramach funkcjonalności Facebooka i przetwarzane przez Meta na zasadach określonych przez Meta jako dostawcę usługi.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora w związku z organizacją Konkursu w celu zawarcia i wykonania umowy (na zasadach określonych w regulaminie konkursu) – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w konkursie. Dane przechowujemy przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania umowy.
4. Dane Zwycięzców Konkursu gromadzimy i przetwarzamy w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów podatkowych (np. rozliczenie podatku) - prawną podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia ciążących na nas obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO). Podanie danych jest niezbędne i wymagane przez przepisy prawa. Dane przechowujemy przez okres wymagany przez przepisy prawa.

5. Możemy również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest nasz uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit f RODO). Dane przechowujemy do czas przedawnienia roszczeń lub zakończenia postępowania.
6. Dane osobowe w drodze umowy mogą być powierzane do przetwarzania podmiotom, z których usług korzysta Administrator (na podstawie art. 28 RODO), w szczególności podmiotom wykonującym czynności związane z obsługą techniczną, informatyczną, wysyłką nagród i obsługą Konkursu - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.
7. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu – w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz wydania nagród - przez okres wskazany w niniejszym regulaminie; po tym czasie zostaną trwale usunięte. W uzasadnionych przypadkach Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu obrony przed roszczeniami przez okres do ich wygaśnięcia tj. maksymalnie 6 lat od zakończenia Konkursu (okres wygaśnięcia roszczeń związanych z organizacją Konkursu).
8. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, prawo do otrzymania kopii swoich danych, usunięcia (w przypadkach wskazanych w art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO), prawo do przenoszenia danych (w przypadkach wskazanych w art. 20 RODO); przysługujące uprawnienia można wykonać przesyłając stosowną informację na adres mailowy Administratora: konkurs@washingmachine.pl.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO. **Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu:** Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych: wobec (i w razie) przetwarzania danych osobowych opartego na wypełnianiu prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją; wobec (i w razie) przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego - w dowolnym momencie. Sprzeciw można wnieść przesyłając stosowną informację na adres mailowy Administratora: konkurs@washingmachine.pl.

Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@washingmachine.pl najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem w terminie 31 (trzydziestu jeden) dni.
3. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że zmiany takie nie pogorszą warunków udziału w Konkursie.
2. We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
4. Zdjęcia nagród zawarte na stronie konkursowej mają jedynie charakter poglądowy.